

Wir machen uns Gedanken um Ihr Marketing...



Eine Investition in Werbung macht nur dann Sinn, wenn ein Unternehmen oder ein Produkt hierdurch Aufmerksamkeit erlangt.

Unser Anteil besteht aus....

- jährlich wiederkehrenden Veranstaltungen mit einem eigenständigen Erscheinungsbild.
- einem historischen Hintergrund mit einer Geschichte die zur Diskussion anregt.
- der Pflege einer eigenen Szene.
- einem unverwechselbaren Erscheinungsbild (der bayerische Urtracht).
- der Möglichkeit, starke Männer und Frauen in Ihr Marketingkonzept einzubinden.
- der Möglichkeit, mit einem Investment ein ganzes Jahr Aufsehen zu wecken.
- der Möglichkeit, das positive Image des deutschen bzw. bayerischen Highlandermeisters für sein eigenes Produkt zu Nutzen.
- der Möglichkeit, mit einem eigenen Team der Öffentlichkeit Ihre Leistungsfähigkeit und Ihren Einsatzwillen zu beweisen. Zusätzlich betreiben Sie eine positive Mitarbeitermotivation.
- den nachfolgenden Vorschlägen, wie das ganze mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen zusammen passt.

So könnten Sie unser Marketingkonzept für Ihr Unternehmen nutzen....

- Tradition sieht häufig anders aus als man dachte. ! (Fotoserie mit einem deutschen Highlander in der bayerischen Urtracht...dem Kittl)
- Unser Team beweist Ihnen seine Leistungsstärke bei den internationalen deutschen und bayerischen Highlandgames. (Nehmen Sie aktiv mit einem eigenen Firmenteam teil)
- Unsere Produkte sind für die besten gemacht ! (ein Highlander in seiner wahren bayerischen Urtracht, dem Kittl, werbewirksam in einer Anzeigeserie eingesetzt)
- Die internationalen deutschen und bayerischen Highlandgames sind Hochleistungssport, welcher mit Untertützung durch uns ausgetragen wird !
- Aktuelle Aktionswochen...das bayerisch günstige Highlanderangebot exklusiv nur bei uns.
- Früher war alles besser.... wieso.... die bayerischen Urspiele aus der Keltzeit gibt es doch auch heute noch und wir sind exklusiver Partner.
- Gerne können Sie auch Ihre eigenen Wünsche und Ideen an uns herantragen. Wir prüfen dann, ob und unter welchen Voraussetzungen wir Ihre Vorstellungen realisieren können.



Bavarian Highland Club GbR

Unterfeldstr. 2 D- 85293 Steinkirchen

Telefon +49 (0) 8137/ 92850 Telefax +49 (0) 8137 / 92851

Internet: <http://www.bavarianhighlands.de> eMail: info@bavarianhighlands.de

Das Marketingkonzept

Internationale deutsche und bayerische Highlandmeisterschaften

Der zu vergebende Titel:

Vergeben wird der offizielle Titel des deutschen und bayerischen Highlandgamemeisters, welcher durch die Bavarian Highland Club GbR eingeführt wurde.

Es wird der Titel des Teamwettbewerbes und des Einzelwettbewerbes vergeben.

Was steht für einen Highlander ?

- Kraft
- Ausdauer
- Zielstrebigkeit
- Belastbarkeit
- Ehrlichkeit
- Geschicklichkeit
- Teamgeist
- Tradition

Dies sind alle Punkte, welche ein Sponsor der internationalen deutschen und bayerischen Highlandgames in Bezug auf seine Dienstleistung sowie auf seine Produkte optimal werblich verwenden kann.



Die Geschichte

Nicht die Schotten haben den Männerrock (Kilt) erfunden, sondern dieser wurde bereits viel früher im alpenländischen Raum von Männern getragen. Denken wir zurück zu den Römern und vor allem zu den Kelten. Diese hatten die aus historischen Funden bekannte Tunika. Die Tunika diente den Kelten in Form eines um den Körper geschwungenen Tuches als Kleidungsstück. Erst als die Kelten nach Norden wanderten, kam dieses Kleidungsstück auch nach Schottland. Heute sind aus historischen Funden sogar Tunikas mit einem Karomuster bekannt. Die Urtracht der Bayern ist somit nicht die allseits bekannte Lederhose, sondern der Kittl. Der Begriff Kittl ist auch heute noch im alpenländischen Sprachgebrauch zuhause. Thomas Rettl, welcher im österreichischen Alpenraum bereits verschiedene traditionelle Urtrachten wieder aufleben ließ, wird auch die bayerische Urtracht wieder neu auflegen.

Das Medieninteresse

Eine Veranstaltung, welche bereits bei der ersten Ausführung eine Printmedienauflage von über 2,6 Millionen Zeitschriften erreicht und von welcher Radio und Fernsehen z.T. eine Liveberichterstattung brachten, hat seine Medienwirksamkeit mehr als bewiesen. Das dieser Erfolg auch noch parallel zum Endspielwochenende der Fußball-WM im eigenen Land erreicht wurde, spricht eindeutig für dieses Konzept.

Weitere Events im Kittl

Die internationalen deutschen und bayerischen Highlandgames stellen nur den jährlichen Höhepunkt einer Reihe von Kittl-Veranstaltungen dar. Sinn derartiger Aktivitäten ist eine aktive Werbung für die bayerische Urtracht in Verbindung mit der Bildung einer echten Kittlszene für Jung und Alt.